

*Zum nächsten möglichen Zeitpunkt suchen wir eine(n)*

## **MARKETINGMANAGER (W/M/D)**

**Der/die Positionsinhaber/in übernimmt ganzheitliche Verantwortung für das Brandmanagement, den Außenauftritt des Unternehmens und Prozesse zur Kundengewinnung.**

### Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Studium, idealerweise im Bereich Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing
- Eine mindestens fünfjährige Berufserfahrung in Marketingfunktion, hiervon mindestens 2 Jahre mit vergleichbaren Aufgabenschwerpunkten
- Berufserfahrung mit erklärungsbedürftigen Produkten / komplexen Anwendungen zwingend erforderlich, Branchenerfahrung in der Medizintechnik oder Dentalbranche wünschenswert
- Exzellente Team- und Kommunikationsfähigkeit, fließende Englischkenntnisse sowie eine selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise sind unerlässlich. Weitere Fremdsprachenkenntnisse wären wünschenswert, sind aber keine zwingende Voraussetzung.

### Ihre Aufgaben:

- Gesamtverantwortung für das zentrale Marketing und Brandmanagement:
  - Mediaplanung
  - Optimierung des Corporate Designs und Brandings
- Planung, Konzeptionierung und Durchführung von Messeauftritten und Kongressen
- Durchführung von Online-Marketing-Maßnahmen:
  - Website
  - Social-Media-Marketing (inkl. USA)
  - Influencer Betreuung
- Schaltung von Anzeigen in relevanten Fachzeitschriften
- Partnermarketing Maßnahmen
- Koordination des Print-Marketings mit externen Dienstleistern
- Einführung und Betreuung der Marketing-Module eines CRM-Systems
- Verantwortung der Public Relations des Unternehmens (inkl. Generierung des Contents)
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen Produktmanagement und Vertrieb sowie der Geschäftsführung

## Wir bieten:

- Ein dynamisches Unternehmen und internationales Umfeld in dem Wachstumsmarkt der Dentalimplantologie
- Eine verantwortungsvolle Aufgabe, hochgradig eigenständiges Arbeiten mit vielen Entwicklungschancen
- Verantwortung für das Marketing von Produkten im Bereich dentaler Implantat-Technologien
- Entwicklung von globalen digitalen und innovativen Vermarktungs-, Kommunikations- und Cross-Marketing-Konzepte inklusive Umsetzung
- Wahrnehmung von prozessualen Aufgaben im Marketing, wie bspw. Einführung und Betreuung eines CRM-Systems und Leitung des Lead-Management, Soziale Medien, Website etc.
- Direkte Berichtslinie an den Geschäftsführer

Wir sind ein international erfolgreich agierendes Unternehmen, im Bereich Entwicklung, Produktion und Vertrieb hochwertiger medizinischer Produkte für die digitale CAD/CAM Dentalprothetik. Durch unseren Finanzinvestor als Eigentümer verfügen wir über eine solide Finanzierung der weiteren Unternehmensentwicklung. Um unsere Organisation zu verstärken suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Teamleiter Finanzbuchhaltung. Lernen Sie uns kennen unter:

[www.nt.dental/de/unternehmen/](http://www.nt.dental/de/unternehmen/)

**Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an: [karriere@nt-trading.com](mailto:karriere@nt-trading.com)**

nt-trading GmbH & Co. KG  
G.-Braun-Straße 18  
76187 Karlsruhe  
E-Mail: [karriere@nt-trading.com](mailto:karriere@nt-trading.com)  
Telefon: 0721 915471-60